

(別紙1)

令和元年度スポコラファイブ SNS 情報発信研修について

令和2年3月12日
中国経済産業局 流通・サービス産業課

1. 目的・内容

プロスポーツクラブが自立的・機動的にコンテンツを制作して情報発信できるようになることを目的として、スマートフォン等による動画の撮影・編集方法と、既存 SNS (Instagram、Twitter、Facebook) の効果的な活用方法を踏まえた情報発信戦略の基本に関する研修を実施。

2. 日時・参加チーム

○広島会場

日時：令和元年10月23日(水) 13:30~16:30

場所：SP cafe&bar

参加チーム(4チーム)：ガイナレ鳥取、レノファ山口、イズミメイプルレッズ、広島エフドゥ

○岡山会場

日時：令和元年10月24日(木) 13:30~16:30

場所：岡山シーガルズ株式会社

参加チーム(3チーム)：岡山シーガルズ、岡山リベッツ、岡山湯郷 Belle

3. 研修内容(両会場とも)

- ・各 SNS(Twitter、Facebook、Instagram)の1-サークル層・目的の違い及び効果的な活用方法
- ・動画撮影、編集、SNS への投稿に関する実体験ワークショップ
- ・講師：株式会社チーム・エムツー(東京都千代田区霞ヶ関1-4-1)
令和元年度スポコラファイブ 情報発信アドバイザーとして、上記研修の他にスポコラファイブ HP、SNS の運用による情報発信を担当